

Fiche Pédagogique - Module B28

Titre de la Formation	Le conseil en magasin Bio pendant la période de printemps
Objectifs Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les conseils spécifiques pour la période de printemps • Optimiser la connaissance des produits conseillés pendant cette période • Connaître les attentes du consommateur pendant la période printanière • Situer le temps d'utilisation des produits pendant la période
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des produits alimentaires de la saison • Définition des familles de compléments alimentaires • Les aliments de la période du printemps • Les aliments spécifiques et les cures de jus de légumes • Les compléments alimentaires et la cure anti radicaux libres • Le drainage saisonnier du foie, des reins et de la peau par la phytothérapie • Les huiles essentielles drainantes • L'usage des élixirs floraux pour soutenir la fonction symbolique hépatique • Les gommages et huiles végétales pour sortir de l'hiver
Contenu	<p>Les aliments utiles – le rôle des différents organes d'élimination et plus spécifiquement le foie – les plantes spécifiques – modes d'extraction des plantes – lectures des étiquettes – les cures végétales – et plus particulièrement les cures de jus de légumes – rôles des radicaux libres et les compléments alimentaires associés – Pourquoi et comment les conseiller – les huiles essentielles dépuratives ? Quelles sont les précautions d'emploi ? Connaître les élixirs utilisés pour un bon fonctionnement du foie – Les gommages et les huiles essentielles à utiliser dans la période d'inter saison, rappel des réglementations liées aux produits conseillés.</p>
Moyens & outils pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama • Support de cours, fiches techniques
Formateur	<ul style="list-style-type: none"> • Spécialiste en produits biologiques
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • 7 heures
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> • Salarié nouvellement recruté, Vendeur polyvalent, Employé spécialisé, • Responsable et Directeur de magasin, Chef de rayon
Validation	<ul style="list-style-type: none"> • Attestation de formation
Les + de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les produits, savoir les proposer en magasin, savoir conseiller les clients et orienter leur choix, pourquoi manger des produits de saison ?
Modules complémentaires	<ul style="list-style-type: none"> • B29, B30, B31
Lieu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle aquitaine, Bretagne, Ile de France, Auvergne, Rhône-Alpes, Occitanie • Pour les autres régions, nous contacter • Cette formation peut être dispensée dans votre entreprise (modalités à définir)